

COMMUNICATIEPLAN

GO! ALMERE

Dr. Ir. Ingrid Bakker, Claudia de Joode, Denise Chardet en Harmke Koning.

Deze publicatie is een onderdeel van het ZonMw-project 'GO! Almere', een samenwerking van gemeente Almere, hogeschool Windesheim, GGD Flevoland, RIVM en GO Visie.



1. Introductie

Door ZonMw is in april 2024 subsidie verstrekt voor het doen van onderzoek naar de GO! methode, waarbij methodisch en in co-creatie wordt gewerkt aan een gezonde leefomgeving in Almere.

De gemeente Almere was hoofdaanvrager van de subsidie. Het kernteam bestaat naast de gemeente Almere uit hogeschool Windesheim, GGD Flevoland, de provincie Flevoland, het RIVM, GO Visie en de gemeenten Noordoostpolder en Lelystad.

Het onderzoek kende een looptijd van 12 maanden, vanaf 1 juli 2024 t/m 30 juni 2025.

2. Kernboodschap van 'GO! Almere'

De GO! methode (Den Hertog et al., 2023) is een gestructureerde aanpak voor het inrichten van een gezonde, lokale leefomgeving door bewoners en professionals, inclusief samenwerking van diverse gemeentelijke domeinen. De mogelijke drempels die door professionals worden ervaren om met de methode aan de slag te gaan, moeten zichtbaar worden gemaakt, zodat voorstellen kunnen worden gedaan voor verbetering. Dit door het toepassen van de GO! methode in Almere, in samenwerking met bewoners en professionals. Enerzijds moest dit resulteren in concrete maatregelen, die bijdragen aan het creëren van een gezonde leefomgeving. Anderzijds moest dit leiden tot handvaten ter verbetering van de methode, met verfijning van de ontwikkelde tools, waar professionals eenvoudig mee aan de slag kunnen gaan. Dit is bereikt door monitoring en evaluatie van de adoptie, uitvoerbaarheid, tevredenheid en bruikbaarheid van de GO! methode.

3. Doelstelling

Het doel van het onderzoeksproject was het adopteren en (leren) toepassen van de GO! methode om duurzaam bij te dragen aan inclusieve en leefstijlvriendelijke stadsontwikkeling, gericht op een gezonde fysieke en sociale leefomgeving in de gemeente Almere.

Het doel van dit communicatieplan is om een overzicht te geven van de onderliggende communicatiedoelstellingen en de communicatiemiddelen die daarvoor ingezet zijn. Als leidraad gebruiken we hiervoor de drie werkpakketten, te weten:

- WP1: het toepassen van de GO! methode in een buurt/wijk in Almere;
- WP2: het evalueren van de GO! methode; en
- WP3: het verspreiden van projectresultaten en duurzame borging.

Daarbij maken we onderscheid tussen drie belangrijke communicatiedoelgroepen, namelijk:

1. De wijkbewoners en daaraan gelieerd de wijkprofessionals;
2. De Raad, het College van B&W en collega's van de gemeente Almere;
3. Bestaande en potentiële partners in het werkveld.

4. Doelgroepen

Bij de verschillende werkpakketten zijn de volgende doelgroepen betrokken:

	Intern betrokkenen	Extern betrokkenen	
	Bestuur en collega's gemeente Almere	Wijkbewoners en -professionals	Bestaande en potentiële partners in het werkveld
WP1	X	X	
WP2	X	X	
WP3	X	X	X

4.1 Intern betrokkenen

Het betreft hier in eerste instantie de betrokkenen binnen de gemeente Almere, te onderscheiden in de Raad, het College van Burgemeester en Wethouders en collega's bij diverse afdelingen binnen het sociale en fysieke domein. Betrokken collega's speelden een rol in de uitvoering van de methode en uitgekozen maatregelen, waardoor communicatie toegespitst is op het doorlopen van het traject. De interne communicatie bij de overige betrokken partijen is vooral toegespitst op het delen van de resultaten na afronding van het onderzoeksproject.

Subdoelgroep	De Raad	
Ons doel	WETEN	De Raad is geïnformeerd over de GO! methode.
	VINDEN	De Raad is enthousiast over en ziet de toegevoegde waarde van de GO! Methode.
	DOEN	De politieke partijen (in de Raad) hebben de intentie om de GO! methode breder en frequenter toe te passen binnen de gemeente Almere.
Hoe is dat bereikt?	– Presentatie na afronding van onderzoeksproject – Tussentijds delen van resultaten via e-mail	
Wie was hier verantwoordelijk voor?	Projectleiders van gemeente Almere.	

Subdoelgroep	Burgemeester en Wethouders	
Ons doel	WETEN	B&W zijn geïnformeerd over de GO! methode.
	VINDEN	B&W zijn enthousiast over en zien de toegevoegde waarde van de GO! Methode.
	DOEN	B&W zijn betrokken bij de GO! methode en zorgen voor de inzet van middelen en/of menskracht.
Hoe is dat bereikt?	– Presentatie na afronding van het onderzoeksproject – De betrokken wethouder wordt maandelijks mondeling op de hoogte gehouden van de voortgang van het onderzoeksproject	
Wie was hier verantwoordelijk voor?	Projectleiders van gemeente Almere.	

Subdoelgroep	Interne organisatie	
Ons doel	WETEN	Collega's zijn geïnformeerd over de GO! methode.
	VINDEN	Collega's zijn enthousiast over en zien de toegevoegde waarde van de GO! methode.
	DOEN	Collega's helpen graag mee om de GO! methode tot een succes te maken en maken zich sterk om deze methode ook in andere wijken toe te passen.
Hoe is dat bereikt?	– Actieve benadering van collega's als hun input/hulp nodig is – Berichten delen via Intranet – Uitnodigen voor de afsluitende bijeenkomst – Deelname van collega's aan train-de-trainer modules (verzorgd door RIVM en GO Visie), die uitleg geven over de GO! methode – Deelname van betrokken collega's aan bijeenkomsten van de integrale leergemeenschap	
Wie was hier verantwoordelijk voor?	Projectleiders van gemeente Almere.	

4.2 Extern betrokkenen

De extern betrokkenen betreffen de wijkbewoners, aangevuld met de wijkprofessionals (veelal werkzaam bij welzijnsorganisatie De Schoor), en de partners uit het werkveld (OBS de Vuurvogel en woningcorporatie De Alliantie) Beide doelgroepen vereisten een andere communicatieaanpak.

Subdoelgroep	Wijkbewoners en -professionals	
Ons doel	WETEN	Wijkbewoners zijn geïnformeerd over de GO! methode.
	VINDEN	Wijkbewoners zijn enthousiast over en zien de toegevoegde waarde van de GO! methode.
	DOEN	Wijkbewoners melden zich aan voor de bewonersbijeenkomsten.
Hoe is dat bereikt?	– Huis-aan-huis flyers – Flyers in omringende buurtcentra – 1-op-1 contact via e-mail en telefoon – Uitnodigen voor afsluitende bijeenkomst – Aanwezigheid op schoolplein van OBS De Vuurvogel – Ronde langs de deuren in Almere Muziekwijk	
Wie was hier verantwoordelijk voor?	Projectleiders van gemeente Almere.	

Subdoelgroep	Bestaande en potentiële partners in het werkveld	
Ons doel	WETEN	Partners zijn geïnformeerd over de GO! methode.

	VINDEN	Partners zijn enthousiast over en zien de toegevoegde waarde van de GO! methode.
	DOEN	Partners willen de GO! methode ook toepassen.
Hoe is dat bereikt?	– LinkedIn – Websites van RIVM, GGD Flevoland en hogeschool Windesheim – Verspreiden van projectresultaten via ZonMW	
Wie was hier verantwoordelijk voor?	Projectleiders vanuit gemeente Almere en betrokkene uit kernteam vanuit hogeschool Windesheim, RIVM en GGD Flevoland.	

5. Communicatiemiddelen

Om een goed bereik te hebben, was het wenselijk om een breed palet aan online en offline communicatie-uitingen in te zetten en om via meerdere kanalen te communiceren. Aanvullend is rekening gehouden met de toegankelijkheid van teksten op B1-niveau.

5.1 Sociale media

Voor partners in het werkveld is LinkedIn het meest geschikte mediakanaal. Berichten over de projectresultaten zijn bij afronding gedeeld via de profielen van de betrokken partners uit het kernteam.

5.2 Website

Resultaten van het project zijn ondergebracht op de websites van de gemeente Almere, het RIVM, GGD Flevoland en hogeschool Windesheim. Hier zijn de uiteindelijke producten gedeeld, evenals een korte tekstuele toelichting. Via LinkedIn kan worden doorverwezen naar deze informatie.

5.3 Nieuwsberichten

Om geheel Almere Muziekwijk op de hoogte te stellen van de uitvoering van de gekozen maatregelensets, is in overleg met een betrokken bewoner besloten deze resultaten te delen via de buurtkrant. De projectleiders van gemeente Almere en de groep bewoners verantwoordelijk voor het schrijven en verspreiden van de buurtkrant zijn hierin samen opgetrokken. Daarnaast is afgesproken dat de projectleiders in samenwerking met betrokken bewoners een flyer samenstellen over resultaten en vervolgstappen van 'GO! Almere', die in samenspraak verspreid worden door Almere Muziekwijk.

6. Huisstijl

Er is gekozen om richting bewoners te communiceren vanuit de huisstijl van gemeente Almere, mede vanwege het behapbaar houden van teksten en uitnodigen. Logo's van andere betrokken partijen zijn dan ook weggelaten. De op te leveren eindproducten zijn opgemaakt in een neutrale huisstijl, in combinatie met het tonen van de logo's van partijen uit het kernteam.

7. Duurzame borging

Na afronding van het project zijn zowel uitgekozen maatregelen voor de leefomgeving, als geleerde lessen en verbeteringen voor de GO! methode opgeleverd. Om duurzame borging van projectresultaten te waarborgen is de gehele omringende wijk op de hoogte gesteld over de uitvoering van de gekozen maatregelen en het verdere verloop, dit communicatiemoment vindt plaats via de plaatselijke buurtkrant en flyers. Geleerde lessen en vervolgstappen ter verbetering van de GO! methode worden gedeeld op de websites van partijen uit het kernteam en ZonMw.

8. Uitvoering

Dit communicatieplan is uitgevoerd door de GO! Projectleiders vanuit gemeente Almere, Claudia de Joode en Denise Chardet. De communicatieafdelingen van de gemeente Almere, GGD Flevoland en Windesheim Almere hebben hierin een adviserende rol aangenomen en zullen ondersteunen bij verdere duurzame borging van de projectresultaten.