

Deeltijd Ad E-commerce



Online open avond
20 maart 2024



Wie zijn wij? Wie zijn jullie?

Naam- vooropleiding- werkervaring- leeftijd

Welke vragen gaan we bespreken?

- Waarom is de opleiding e-commerce juist nu relevant?
- Voor wie is deze opleiding?
- Wat houdt de deeltijd opleiding Ad E-commerce in?
- Wat kun je met deze opleiding?
- Wat kun je van ons verwachten?
- Wat verwachten we van jou?

Welke vragen
heb jij nog
meer?

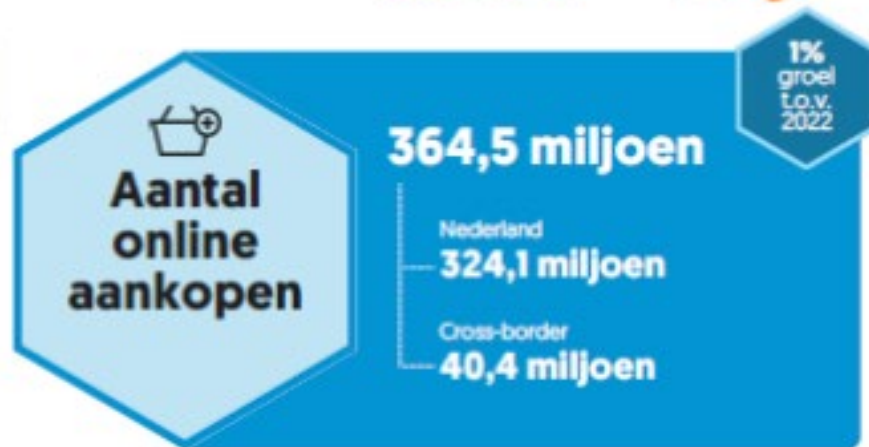


Waarom is een opleiding E-commerce juist nu relevant?



Thuiswinkel Markt Monitor FY 2023

Alle e-commercefeiten in één oogopslag



Er is dus veel vraag naar e-commerce

- De markt vraagt om e-commerce personeel
- Maar er zijn nog bijna geen opleidingen die zich hier volledig op focussen
- Vrijwel alle (voltijd) afstudeerders krijgen tijdens stage baan aangeboden
- Sommige studenten gaan na 1 jaar al als professional aan de slag





e-academy
certified



EXCELLENT



Certificaat e-Academy

e-Academy.org,
onderdeel van digital commerce belangenvereniging
Thuiswinkel.org, verklaart hierbij de certificering voor het vakgebied
e-Commerce AD te hebben verleend aan:

Windesheim
Associate Degree e-Commerce

De instelling heeft aangetoond dat het curriculum van bovengenoemde opleiding **excellent** aansluit bij de competenties en eindtermen van bovengenoemd vakgebied.

Deze certificering is gebaseerd op een beoordeling tegen de vereisten zoals vastgelegd in het reglement van de e-Academy.

De certificering is van kracht, onder de voorwaarde dat de instelling blijft voldoen aan de vereisten.

Registratienummer certificering:
01200421

Is verleend op:
14-10-2021

Deze verklaring is geldig tot
14-10-2023

De certificering is voor het
eerst verleend op
19-09-2019

Marlene ten Ham
Directeur Thuiswinkel.org

Sophie van Rooij
Programma manager e-Academy



Horaplantsen 20 6717 LT Ede
Tel: 0318 64 85 75



info@e-academy.org
www.e-academy.org

Samenwerking met o.a.

 cameranu

 Online
Influence
Institute

shoebly

 smartphonehoesjes.nl
You love it?  We cover it!

 TOELEVERING
ONLINE

 thuiswinkel
waarborg



wehkamp

 **motivaction**
insights and strategy

 DE
NIEUWE
ZAAK
DIGITAL COMMERCE

 **adwise**
YOUR DIGITAL BRAIN

 **VENETA.COM**



Voor wie is deze opleiding?



Voor iedereen die...

- Al in een e-commerce omgeving werkt maar breder wil oriënteren, of een hbo-diploma wil halen
- Bij een organisatie werkt die zich meer wil focussen op e-commerce
- Met een eigen bedrijf of webshop
- Die al werkt, maar nog niet in een e-commerce bedrijf



Huidige deeltijdstudenten

- Vanaf circa 20 jaar tot 55 jaar
- m/v = 50/50
- Ondernemers, online marketing medewerker, website developer, marketing medewerker, business developer etc
- Maar ook magazijnmedewerker, werkend in de bouw en autoverkoper



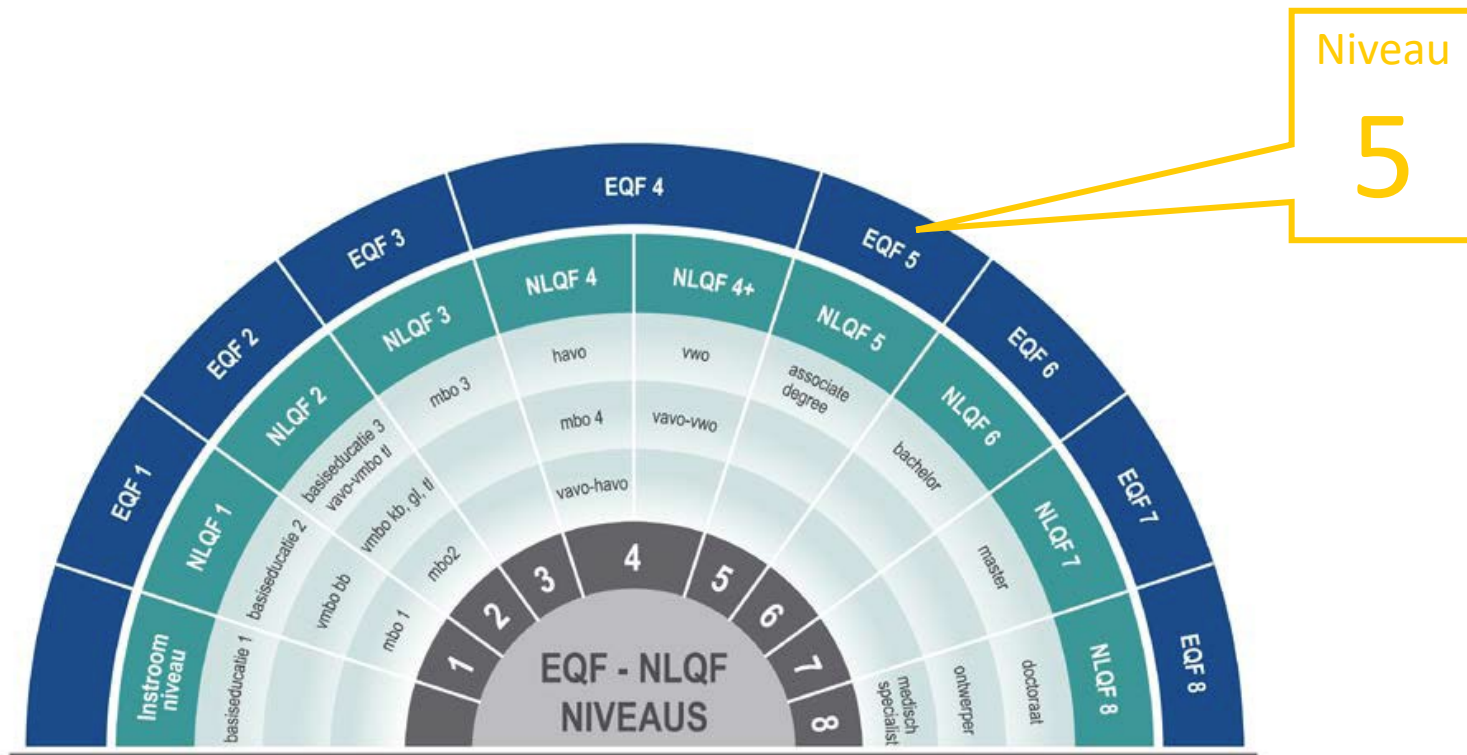
Student aan het woord

Waarom ben jij aan deze opleiding begonnen?

Wat houdt de Deeltijd Associate degree E-commerce in?



Een Ad-opleiding is een 2 jarige hbo



Eindniveau Associate degree

De Ad'er – een beeldschets

Een Ad'er is de **beginnend beroepsbeoefenaar** die **op tactisch niveau** werkt, waarbij hij/zij **de verbinding legt tussen operatie en strategie**, **binnen en buiten** de organisatie.



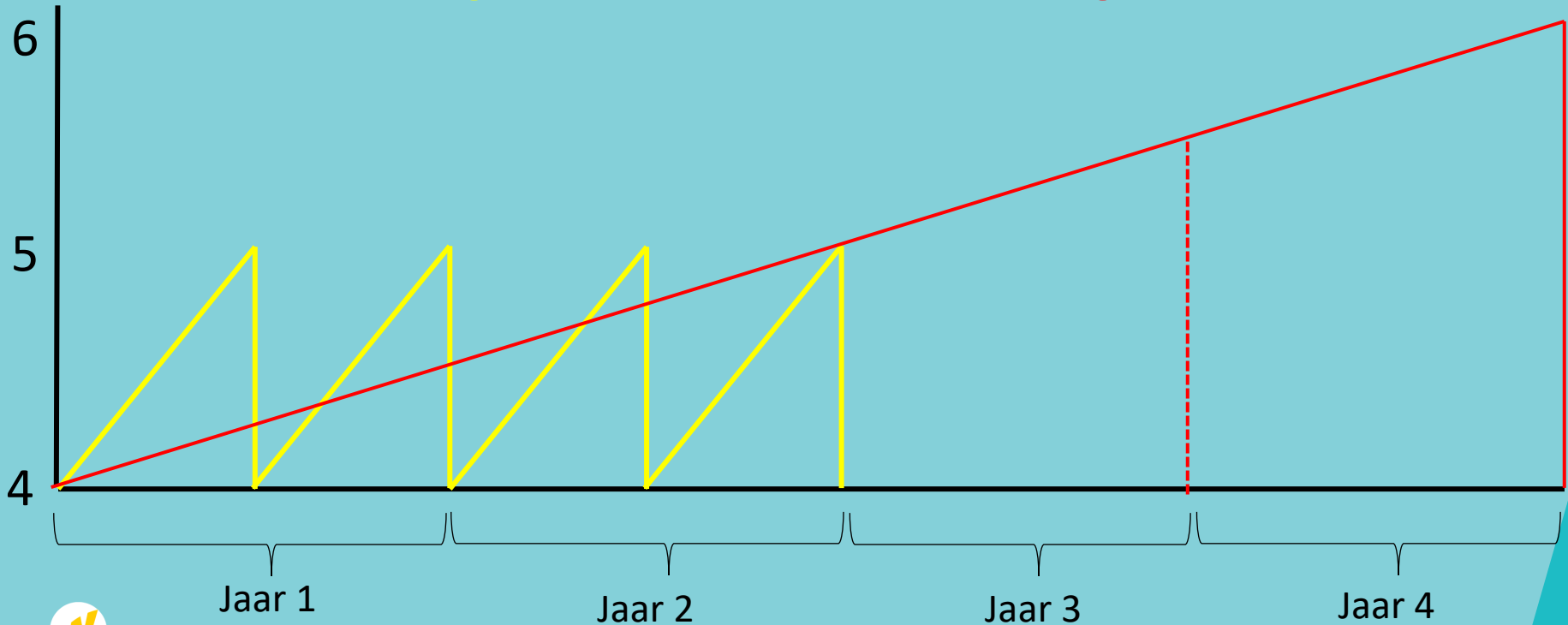
Wat is er anders? (Associate degree of Bachelor)

- Opleiding duurt 2 jaar i.p.v. 4 jaar
- Leren door theorie direct toepassen bij **praktijkopdrachten**
- Weinig kennistoetsen veel portfolio's assessments etc.
- Je begint direct op eindniveau
- Je kunt na afloop in jaar 3 van een bachelor instromen



Eindniveau's

Associate degree vs. bachelor degree



Ad E-commerce

Wat is het verschil...

**Passend werk helpt
in de studiebelasting**

Voltijd:

- Leeruitkomsten aantonen door opdrachten uit te voeren **met je projectgroep**
- Voltijd studeren
- Ca. 24 contacturen per week
- Studielast circa 36 uur in de week
- Intensieve begeleiding

Deeltijd:

- Leeruitkomsten aantonen door uitvoeren van een project **bij een bedrijf** (...waar je werkt)
- Werken en leren combineren
- Ca. 8 tot 12 contacturen per week (één avond en één middag)
- Studielast circa 20 uur in de week
- Coaching



Wat?

Ad E-commerce Curriculum



Programma Ad E-commerce



Webshop opzetten



Digital marketing



E-business



Specialisatie



Major 1

M1

M2

M3

M4



Opzetten van een webshop

1 ^e periode	2 ^e periode
Ontwerpen (5 EC)	Realiseren (5 EC)
Customer Fit (5 EC)	
Webdesign (5 EC)	
E-Commerce Basics (5 EC)	
*Communicatievaardigheden (5 EC)	

Opzetten van een webshop

- Het opzetten en inrichten van een eenvoudige webshop.
- **Ontwerpen**
...van **concept** naar **plan**...
- **Realiseren**
...van **plan** naar **realisatie**...
- Beroepsproduct = een werkende webshop.

* *Presenteren/ rapporteren, solliciteren*



Studentbegeleiding

Major 2



Digital Marketing

1^e periode

2^e periode

Ontwikkelen (5 EC)	uitvoeren & optimaliseren (5 EC)
Digital Marketing (5 EC)	Data-analyse (5 EC)
Campagne Management (5 EC)	*Business Skills (5 EC)

Digital Marketing Campagne

- **Ontwikkelen** (DM campagne),
 - **uitvoeren** en **optimaliseren**
- ...van een Digital Marketing campagne(s).



Studentbegeleiding

Major 3



E-Business

1^e periode

2^e periode

Customer eXperience (5 EC)	E-Logistics (5 EC)
Webshop Management (5 EC)	Cross Border E-commerce (5 EC)
Persoonlijk Leiderschap (5 EC)	
*PPR (5 EC)	

E-business

- Alle **ondersteunende (bedrijfs)processen**, welke direct of indirect het succes van een Webshop mede helpen bepalen.
- **Persoonlijke** vaardigheden en **professionele ontwikkeling** als voorbereiding op het afstuderen.



Studentbegeleiding

Major 4

M1

M2

M3

M4



Afstudeerstage

Specialisatie (25 EC)

Professioneel Leiderschap (5 EC)

Afstuderen

- *Specialisatie:*
Zelfstandig uitvoeren van een **praktijkopdracht** bij een opdrachtgever.
- *Professioneel Leiderschap:*
Reflectie op **persoonlijke professionele ontwikkeling inhoudelijke beheersing van de leeruitkomsten** van taakgebied 1, 2 en 3



Studentbegeleiding

Standaard leerroute

...onderwijsaanbod per semester



Webshop opzetten

Webshop opzetten
(2 x 5)
- van concept naar plan -
- van plan naar uitvoering -

E-Commerce Basics (5)

Customer Fit (5)

Webdesign (5)

Communicatie-
vaardigheden (5)

Digital marketing

DM campagne
(2 x 5)
ontwikkelen, uitvoeren en
optimaliseren

Digital Marketing (5)

Campagne
Management (5)

Data-analyse (5)

Business Skills (5)

E-business

Customer eXperience
(5)
Webshop Management
(5)

E-Logistics (5)

Cross Border
E-commerce (5)

Persoonlijk Leiderschap
(5)

PPR (5)

Afstudeer- stage

Specialisatie
(25)

Professioneel
Leiderschap (5)



Studentbegeleiding

Student aan het woord

Hoe heb je dit ervaren?

W at laten studenten zien
tijdens hun
afstudeerstage?

2 voorbeelden ...

Caitlin Willemsen

Digital Marketing



- Digital Marketing
 - [Retouranalyse](#)
 - SEO-optimalisatie
- Webshop Management
 - Sentiment analyse
- Contentspecialist bij Bol.com



Kies je kleur



Kies je schoenmaat

Valt klein: bestel een maat groter



19,99



Noah Stokkink

CRO



- Door omstandigheden CRO-proces zelfstandig opgepakt
- Leergierige teamplayer met name in de samenwerking met UX.
- “Bizar veel geleerd voor een 19-jarige”
- Customer journey specialist bij Smartphonehoesjes.nl



**Wat kun je met deze
opleiding?**



Wat kan ik na de Ad E-commerce doen?

Werken

- Webshopmanager, Online Marketeer, SEO/SEA specialist, CRO specialist, UX specialist, ...
- Zelfstandig ondernemer

Verder leren

Bachelor degree halen zonder vertraging

- Ondernemerschap & Retail Management
- Commerciële Economie
- Logistiek Management
- Bedrijfskunde



Doorstromen naar een bachelor opleiding



Doorstroommogelijkheid Associate degree → bachelor opleiding

Ondernemerschap en Retail Management (vt + dt)	Zwolle	2 + 2	Vorbereidingsprogramma
Commerciële Economie	Almere / Zwolle	2 + 2	Aangepaste studieroute
Communicatie	Almere / Zwolle	2 + 2	Aangepaste studieroute
Logistiek Management	Zwolle	2 + 2	Aangepaste studieroute
Bedrijfskunde (vt + dt)	Zwolle	2 + 2	Aangepaste studieroute
Finance Tax and Advice	Zwolle	2 + 2½	Aangepaste studieroute

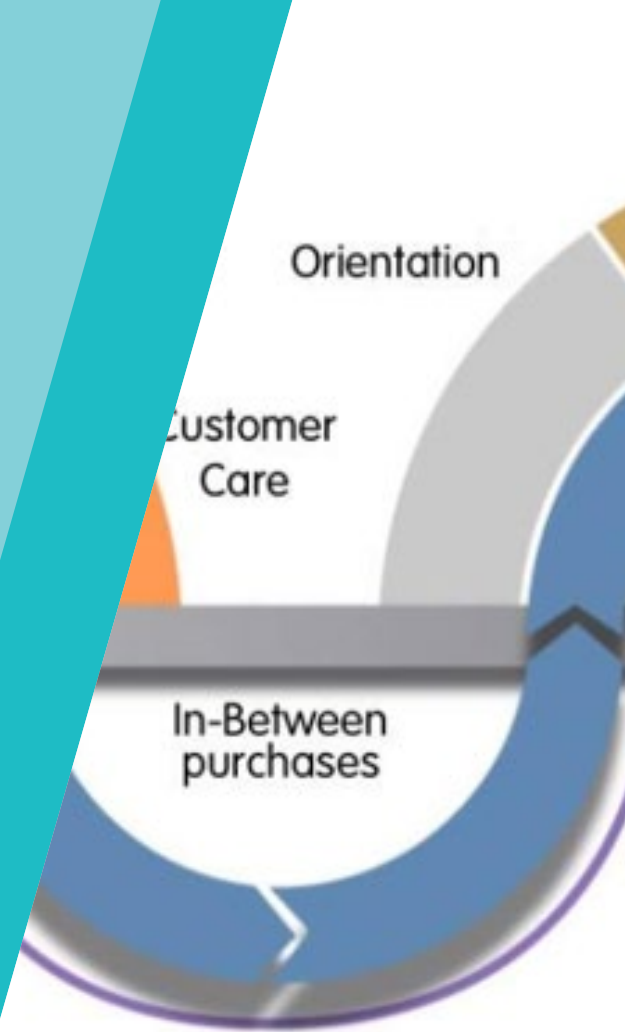


Wie gingen jullie voor?

- **Anne** was algemeen e-commerce medewerker en wordt nu ecommerce manager
- **Sabine** werkte op de marketingafdeling van een modebedrijf als ondersteunend medewerker en is nu SEO-specialist bij een online marketing bureau
- **Daan** werkte bij een autobedrijf in de sales en is nu online marketeer bij dit bedrijf
- **Willem** werkte in de bouw en werkt nu bij een online marketing bureau en heeft daarnaast zijn eigen onderneming.



Wat kun je van ons verwachten?



Wat wij bieden

- 8 contacturen per week
- Op donderdag overdag les en af en toe op woensdagavond online gesprekken
- Docenten met veel ervaring bij webshops en online marketing bureaus
- Persoonlijk intakegesprek voordat je start
- Persoonlijke begeleiding en ondersteuning
- Coaching bij je studieloopbaan
- Mogelijkheid om leeruitkomsten aan te tonen door eerder gedaan werk



Wat verwachten wij van jou?



Wat verwachten wij van jou?

- Beschikbaar op donderdag
- Motivatie
- Circa 20 uur per week zelfstudie
- Mogelijkheid om opdrachten in werkomgeving uit te voeren is een pré.



Hoe nu verder?



Vervolgstappen: verder oriënteren

- Proefles op 3 april
- Persoonlijk adviesgesprek
- Meelopen met een dag op school



Vervolgstappen: direct inschrijven

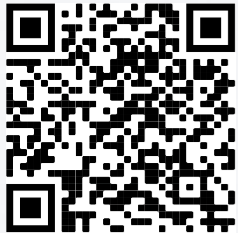


Direct inschrijven: (studie start in februari – aanmelden kan tot 31 augustus)

[2-jarige Associate degree E-commerce | Deeltijd in Zwolle | Windesheim](#)



online shopping



Voltijd



Deeltijd

Hartelijk dank voor jullie aandacht

Succes en vooral
ook veel plezier! 😁

online shopping

