

Verslag ontwikkelgesprek

Dit verslag bevat de uitkomsten van het ontwikkelgesprek dat de opleiding Associatie degree Sociaal Financiële Dienstverlening op 1 juli 2025 met (een afvaardiging van) het visitatiepanel heeft gevoerd in het kader van de visitatie op 20 juni 2025.

Naam opleiding	ISAT-code	Variant(en)	Locatie(s)	Datum gesprek
Associatie degree Sociaal Financiële Dienstverlening	80090	Deeltijd	Zwolle	1 juli 2025

Thema's ontwikkelgesprek

1. Hoe kunnen we de instroom bij de Ad SFD van Windesheim meer in overeenstemming brengen met de maatschappelijke opdracht die er ligt m.b.t bestaanszekerheid en armoedebestrijding?
2. Hoe kunnen we samen met het werkveld werken aan een krachtiger positionering van de Ad Sociaal Financiële Dienstverlening?
3. Hoe kunnen we technologische innovaties binnen het SFD-werkveld steviger in de opleiding verankeren?
4. Hoe kan de positie van de Curriculumcommissie worden versterkt?

Conclusie(s) ontwikkelgesprek

1. Naast de bestaande deeltijdvariant wordt geadviseerd om nog een voltijd- en duale variant gaan starten en/of de keuze te maken voor een specialisatie binnen de vrije ruimte- minor.
2. Het versterken van de positionering van het werkveld verdient aandacht op zowel regionaal als landelijk niveau.
3. In overleg met het werkveld zal onderzocht worden hoe er verantwoord ingespeeld kan worden op de wens en behoefte van het werkveld met betrekking tot Artificial Intelligence.
4. De Curriculumcommissie wordt sterker gepositioneerd door de uitfasering van de projectgroep EvE-onderwijs per juli 2025.

Verslag ontwikkelgesprek

1. **Hoe kunnen we de instroom bij de Ad SFD van Windesheim meer in overeenstemming brengen met de maatschappelijke opdracht die er ligt m.b.t bestaanszekerheid en armoedebestrijding?**
De opleiding merkt dat de instroom achterblijft ten opzichte van de maatschappelijke vraag naar Sociaal Financiële Dienstverleners. We zien dat dit een landelijke trend is. Naast interne activiteiten (PR en marketing) en externe activiteiten (deelname aan regionale verbandingen) en het steviger positioneren van de gouden driehoek is het van belang dat ook het werkveld een beweging maakt, gedacht wordt aan het aanpassen van functiehuisen en vacatures waarin SFD geworven wordt.

Tijdens het gesprek worden verschillende ideeën benoemd:

- alumni benaderen,
- de opleiding promoten bij werkveldorganisaties: stimuleren om medewerkers door te laten ontwikkelen door de Ad SFD te volgen,
- de Ad SFD in het vizier brengen binnen en buiten het domein door een campagne op te zetten met afdeling marketing en communicatie,
- tijdens voorlichtingen/open avonden de Ad SFD zichtbaar maken en actief studenten van de opleiding hierbij betrekken,
- intern onder de aandacht brengen tijdens intakes met nieuwe studenten,
- bij terugstroom vanuit de Bachelor Social Work studenten attenderen op de mogelijkheid om over te stappen naar de Ad SFD.

De Ad SFD opleidingen die kiezen voor de voltijd variant hebben beduidend meer studenten. Het panel adviseert om te onderzoeken of het uitbreiden naar een voltijd- en duale variant naast deeltijd bij kan dragen aan een hogere instroom en daarbij ook aan een betere positionering in het werkveld. Parallel daaraan de specialisatie van de Ad Sociaal Werk.

2. Hoe kunnen we samen met het werkveld werken aan een krachtiger positionering van de ad sociaal financiële dienstverlening?

De positionering van het werkveld verdient aandacht binnen de opleiding. De opleiding investeert op macro-niveau (bestuurlijk-strategisch) voor de domeinbrede werkveldadviescommissie. Tijdens de startbijeenkomst in de leergemeenschap worden werkveldvertegenwoordigers uitgenodigd. Deze bijeenkomst kan, naast het kennismakingskarakter- start gouden driehoek- meer de functie van netwerkgroep krijgen.

Ondanks pogingen van de opleiding om de functie van de AD SFD sterker te positioneren, is het van belang om een beweging tot stand te brengen door het werkveld zelf. Tijdens het gesprek worden de volgende ideeën benoemd voor het werven van werkveldpartners:

- op bezoek gaan bij het werkveld om de opleiding en toegevoegde waarde voor het werkveld/ maatschappij kenbaar te maken en te onderzoeken bij welke organisaties behoefte is aan Ad SFD studenten. Mogelijkheid van functiehuis wijziging- vergelijkbaar met organisaties die Ad niveau hebben toegevoegd aan functiehuis (bv Sheerenloo- Frion) onder de aandacht brengen. Op welke manier kan de samenwerking versterkt worden?
- het curriculum voorleggen aan het werkveld tijdens expertmeetings,
- met directeuren/ bestuurders van het werkveld informeel in overleg gaan: onderzoeken of de destijds aangegeven behoefte nog steeds aan de orde is- is er overeenstemming over de inhoud en maatschappelijk en werkveld behoefte?,
- bekijk de mogelijkheden van interne validatie: het vergelijken van eindwerk met andere Ad's of Bachelors
- alumni benaderen en vragen één keer per jaar topics uit het werkveld aan te leveren,
- een regionale samenwerking onderzoeken: een WAC opzetten met Ad SFD en SJD opleidingen binnen de regio, gericht op organisaties in de meer materiele
- dienstverlening (in Oost-Nederland met Ad SFD en B SJD-opleidingen in de regio (Nijmegen, Deventer).

3. Hoe kunnen we technologische innovaties binnen het SFD-werkveld steviger in de opleiding verankeren?

Naar verwachting zullen de technologische innovaties, zoals Artificial Intelligence (AI)

een verandering te weeg brengen in het werkveld van de SFD'er. In de opleiding besteden we hier zowel in het curriculum als in de toetsing aandacht aan:

- Hoe kunnen we AI ten dienste stellen voor de werkzaamheden in het werkveld? Om dit te achterhalen wordt geadviseerd het onderwerp mee te nemen als topic in de werkveldadviescommissie en om een uitvraag te doen in het werkveld: wat heeft het werkveld nodig de komende vijf jaar? Wat denken jullie dat AI betekent voor jullie werk? Welke AI-toepassingen worden in het werk al ingezet?
- Studenten informeren over AI en leren hier kritisch en verantwoord gebruik van te maken: wanneer gebruik je het en wanneer niet? Waar haalt AI zijn informatie vandaan? Welke risico's zijn er?
- Een overweging is om AI-geletterdheid toe te voegen aan het curriculum van de opleiding.

Advies: In gesprek met het werkveld over de manier waarop AI op een verantwoorde manier ingezet kan worden in het werkveld.

4. Hoe kan de positie van de Curriculumcommissie worden versterkt?

In de ontwikkeling van het nieuwe onderwijsconcept is de projectgroep EvE-onderwijs sterk gepositioneerd geweest in de organisatie. De projectgroep heeft zich verdiept in het didactische concept, wat ervoor heeft gezorgd dat de Curriculumcommissie (CC) minder sterk gepositioneerd is geweest. De projectgroep is per juli 2025 uit gefaseerd, de positie van de CC gaat weer terug naar de staande organisatie waardoor deze weer sterker gepositioneerd zal zijn. .

De themateamvoorzitters blijven zich ontfemen over de inhoud van het onderwijs gerelateerd aan hun thema en creëren een rechtstreekse lijn naar de CC. Het opleidingsmanagement team ontvangt via de CC advies over curriculumwijziging.

Advies: Geef de CC een sterkere positionering in de staande organisatie.

Adviezen waar opleiding mee aan de slag gaat

1. Met de landelijke hogescholen sparren over de overweging om de Ad SFD aan te gaan bieden in een voltijd-duale variant of als specialisatie door te zetten. Achterhalen welke overwegingen en keuzes de andere hogescholen hebben gemaakt.
2. Het werkveld betrekken op macroniveau door het opzetten van een (regionale) werkveldadviescommissie.
3. In het werkveld achterhalen hoe AI ingezet kan worden en intern onderzoeken hoe er verantwoord ingespeeld kan worden op de wens en behoefte van het werkveld met betrekking tot AI-geletterdheid en in te zetten AI-toepassingen.
4. De Curriculumcommissie sterker positioneren en in direct contact plaatsen met de themateamvoorzitters.