



Verslag ontwikkelgesprek

Dit verslag bevat de uitkomsten van het ontwikkelgesprek dat de opleiding Ad-IAR op 21-11-2024 met het visitatiepanel heeft gevoerd in het kader van de visitatie op 21-11-2024.

| Naam opleiding | ISAT-code | Variant(en) | Locatie(s) | Datum gesprek |
|----------------|-----------|-------------|------------|---------------|
| Ad-IAR | 80157 | deeltijd | Zwolle | 21-11-2024 |

Thema's ontwikkelgesprek

1. Hoe kunnen we verdere flexibilisering toepassen in onze opleiding welke een curriculum kent welke uit slechts twee jaar bestaat en een sterke volgordeelijkheid kent?

De vraag voor flexibilisering komt vanuit de koers van Windesheim. Misschien is deze meer gericht geweest op de voltijd opleidingen.

Bedenk waarom je zou willen flexibiliseren, of ben je al flexibel genoeg?

Sluit je goed genoeg aan op de diverse werkplekken? WPL is al ontzettend flexibel.

Check bij studenten (en werkveld) of er behoefte is meer te flexibiliseren.

Je zou in een semester wat flexibiliteit kunnen aanbieden door op hetzelfde moment meerdere vakken aan te bieden waar student uit kan kiezen. Dit zou kunnen aansluiten op de behoefte om door te stromen naar een andere opleiding. Keuzemoment zou ook gebruikt kunnen worden om niveau meer gelijk te krijgen, of je voor te bereiden op de uit/door stroom. Kijk eens naar de mogelijkheid om online keuzemodules aan te bieden, als zelfstudie, misschien in combinatie met andere opleidingen.

Studenten gaven behoefte aan om na de studie zich verder te verdiepen d.m.v.

cursussen/masterclasses. Denk hierbij eens aan de microcredentials, zodat er ook een erkenning aan vastzit.

2. De Ad-IAR opleiding is onderdeel van Domein Engineering, maar sluit ook aan bij de LADO overleggen. Binnen deze gremia wordt niet per se hetzelfde beleid gehanteerd m.b.t. competenties en instroomeisen. Tot welk overleg kunnen we ons het beste verhouden, oftewel: waar horen we thuis?

De overstap van 5 naar 8 competenties is goed voor de zichtbaarheid.

Het is niet verplicht je aan het landelijk profiel te houden. Het kan er ook zijn om je specialisatie te kleuren.

Er is vanuit bedrijven heel veel vraag naar niveau 5. Hier zou je als HBO goed op kunnen aansluiten (LLO). Expertise delen tussen voltijd en deeltijd is waardevol.

3. Instroom. De opleiding bevraagt het panel, n.a.v. de terugkoppeling, naar tips met betrekking tot het vergroten van de instroom.

De huidige doelgroep zijn vooral studenten met werkervaring. Er lijkt nieuwe aanwas van net afgestudeerde MBO'ers en havisten. Zij hebben andere behoeften.

Afstemming zoeken met bedrijven. Idee om eerst een jaar voltijd te laten studeren, daarna over op deeltijd. Of starten met 2 dagen werk/3 dagen school en geleidelijk switchen naar deeltijd.

Er zijn grote bedrijven die personeel aannemen en ze vervolgens naar een deeltijdstudie sturen. Voor havisten is dit pittig. Om dit tot een succes te maken moet je daarop het onderwijs misschien aanpassen.

Bij andere hogeschool stroomt ongeveer 50% van Ad door naar de bachelor in deeltijd.

De Ad's zijn ontstaan vanuit de vraag van het werkveld. Door nog sterker naar het werkveld te kijken krijg je misschien nog beter de behoeften vanuit de regio in beeld. Dit kan anders zijn dan in andere regio's.

Tegelijk heb je massa nodig om te kunnen sturen, dus misschien moeten er wel meer Ad's worden opgezet voor grotere bekendheid en hogere instroom.

Bij voltijd wordt er meer regionaal gekozen, maar bij een specifieke Ad/specialisatie speelt dit minder.

Misschien moet de markt breder ontwikkeld worden om het hele werkveld te kunnen bedienen.

Enthousiasme van het team is echt heel sterk, dus gebruik dit ook vooral!

Adviezen waar opleiding mee aan de slag gaat

1. Met de huidige instroomcijfers is het aanbieden van keuzeonderwijs waarschijnlijk niet rendabel. Hooguit kunnen we studenten de mogelijkheid bieden elders aanschuifonderwijs te volgen, wat in een deeltijdopleiding echter als snel op organisatorische en roosterproblemen zal stuiten. Mochten de instroomcijfers het toelaten dan denken we bijvoorbeeld aan merkspecifieke keuzes (Beckhoff, Siemens) of meer op thema (elektrisch tekenen EPlan / mechanisch tekenen SolidWorks). Voor het aanbieden van vervolgonderwijs wordt het bedrijfsleven geconsulteerd om te kijken welke thema's en onderwerpen middels cursorisch onderwijs aangeboden kunnen worden, al geldt ook hier dat de deelnamecijfers bepalend zijn voor de praktische uitvoerbaarheid.

2. Als Ad-IAR opleiding hebben we regelmatig contact met de NHL-Stenden Ad-IAR opleiding. Het LADO-overleg Engineering kent een breed scala aan "engineering-achtige" Ad-opleidingen. We zijn van mening dat het verstandig is om wel regelmatig aan te sluiten en geïnformeerd te worden bij dit LADO-overleg, echter de inhoudelijke besluiten over deze Ad-IAR opleiding zouden enkel met bovengenoemde NHL-Stenden Ad-IAR opleiding plaats hoeven te vinden.

3.

Instroom:

We willen de opleiding beter zichtbaar maken door het aanbieden van opleidingsvoorlichting tijdens de reguliere open dag. Bovendien gaan we actief scholen en bedrijven bezoeken om een voorlichting te verzorgen.

Behoud:

We zien in de instroom steeds meer schoolverlaters. Om uitval te voorkomen gaan we in onze studentbegeleiding hier meer rekening mee houden, en we betrekken de werkgever bij de intakeprocedure om de verwachtingen over en weer helder te maken.