

**Voorlichting**  
**Deeltijd opleiding**  
**Associate degree**  
**Management**

**bij Windesheim**



# Welkom!



Even voorstellen: voor al uw vragen  
**(oud)studenten!**



Petra Hofstede



Lucas de Jong



Nienke Selles



# Wat kom je te weten?

- Wat is een Associate degree (Ad)?
- Inhoud van de opleiding Ad Management Deeltijd
- Uitstroomprofielen
- Verschil tussen Ad en de Bachelor?
- Heb je interesse, hoe dan verder?



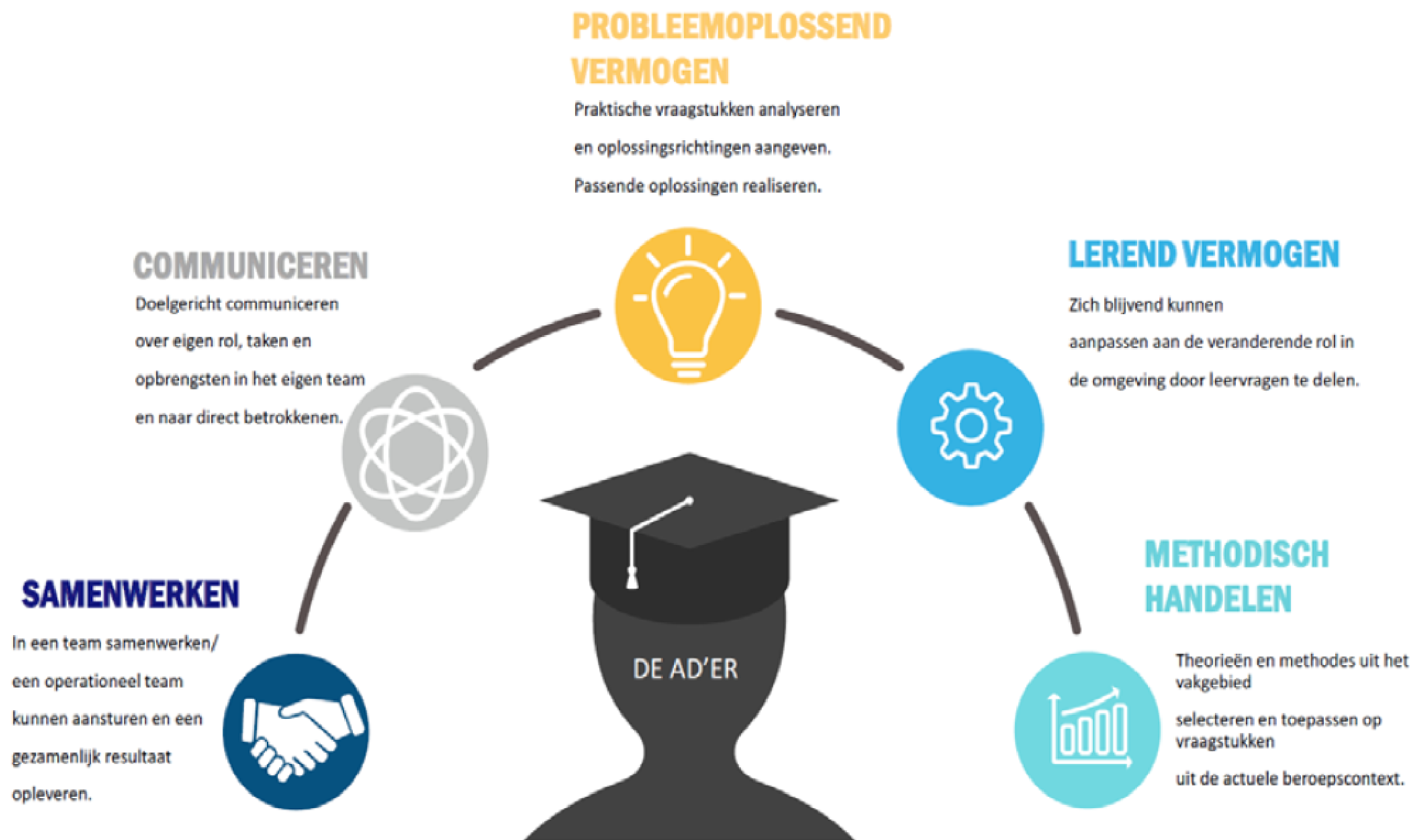
2-jarige niveau 5 opleiding

# Associate degree

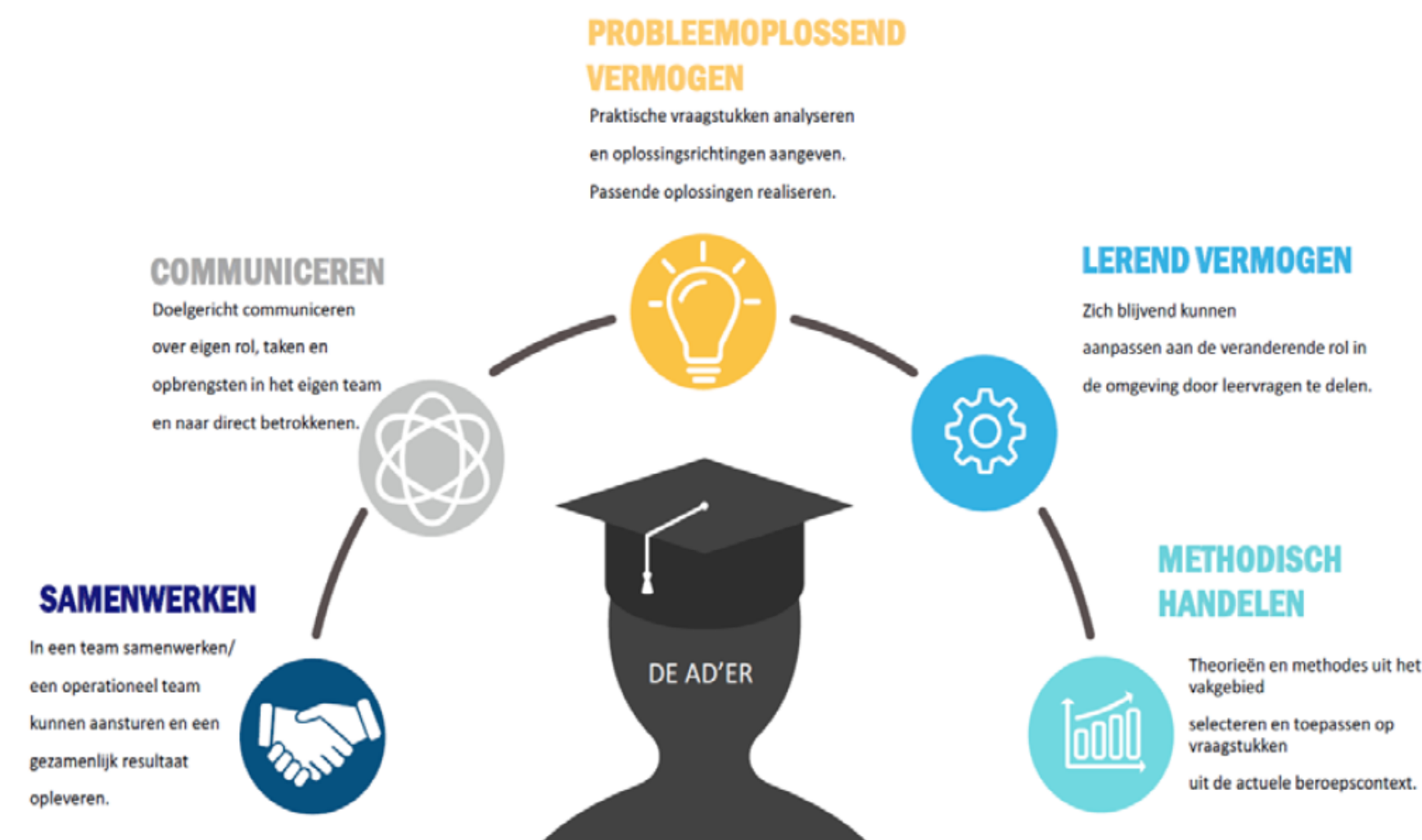
- Arbeidsmarkt verandert: voor steeds meer functies wordt tegenwoordig HBO-niveau gevraagd
- Ad deeltijd: een opleiding voor werkende boven het MBO-niveau, of met de ambitie daar naartoe te groeien
- Na 2 jaar een eigen diploma: niveau 5 Associate degree
- Doorstroming naar de Bachelor-opleidingen: bijv. Bedrijfskunde (2+2)



# De Ad' er Management



# De Ad'er Management



- Kent de organisatie van binnen en van buiten
- Kan projecten/evenementen organiseren die passen bij de strategie van de organisatie
- Kan processen verbeteren
- Heeft inzicht in wat belangrijke aspecten zijn voor de kwaliteit van de producten of diensten van de organisatie
- Kan mensen met verschillende achtergronden meenemen in veranderingen
- Kan verbinding leggen tussen verschillende afdelingen om gezamenlijk problemen aan te pakken of kansen te grijpen
- Is praktisch ingesteld, met kennis van zaken → kan analyseren en onderzoeken en kijken naar goede oplossingen maar vooral ook implementeren



# Doelgroep

- Werkenden met vanaf 2 jaar werkervaring
- MBO4 opleiding of gelijkwaardig
- Nodig: mogelijkheid om op je werkplek opdrachten te doen





# Waar werken onze deeltijdstudenten?:

- Als ZZP'er ondersteunende werkzaamheden verrichten voor verschillende opdrachtgevers.
- Officemanager bij een installatiebedrijf
- Doktersassistente
- Back office medewerker bij een verzekeraar
- Planner voor GGZ instelling
- Officemanager bij een makelaarskantoor
- Administratief medewerker bij een bouwbedrijf
- Facilitair medewerker bij de gemeente
- Teamleider bij een supermarkt
- Medewerker/teamleider bedrijfsvoering bij een onderwijsinstelling
- Persoonlijk begeleider op een zorgboerderij



# **W** De opleiding



# Opleiding: elk half jaar thema en project

**Jaar 1**

**Ik & de Organisatie**

**Ik & de Projecten**

**Jaar 2**

**Ik & de Processen**

**Ik als Professional**

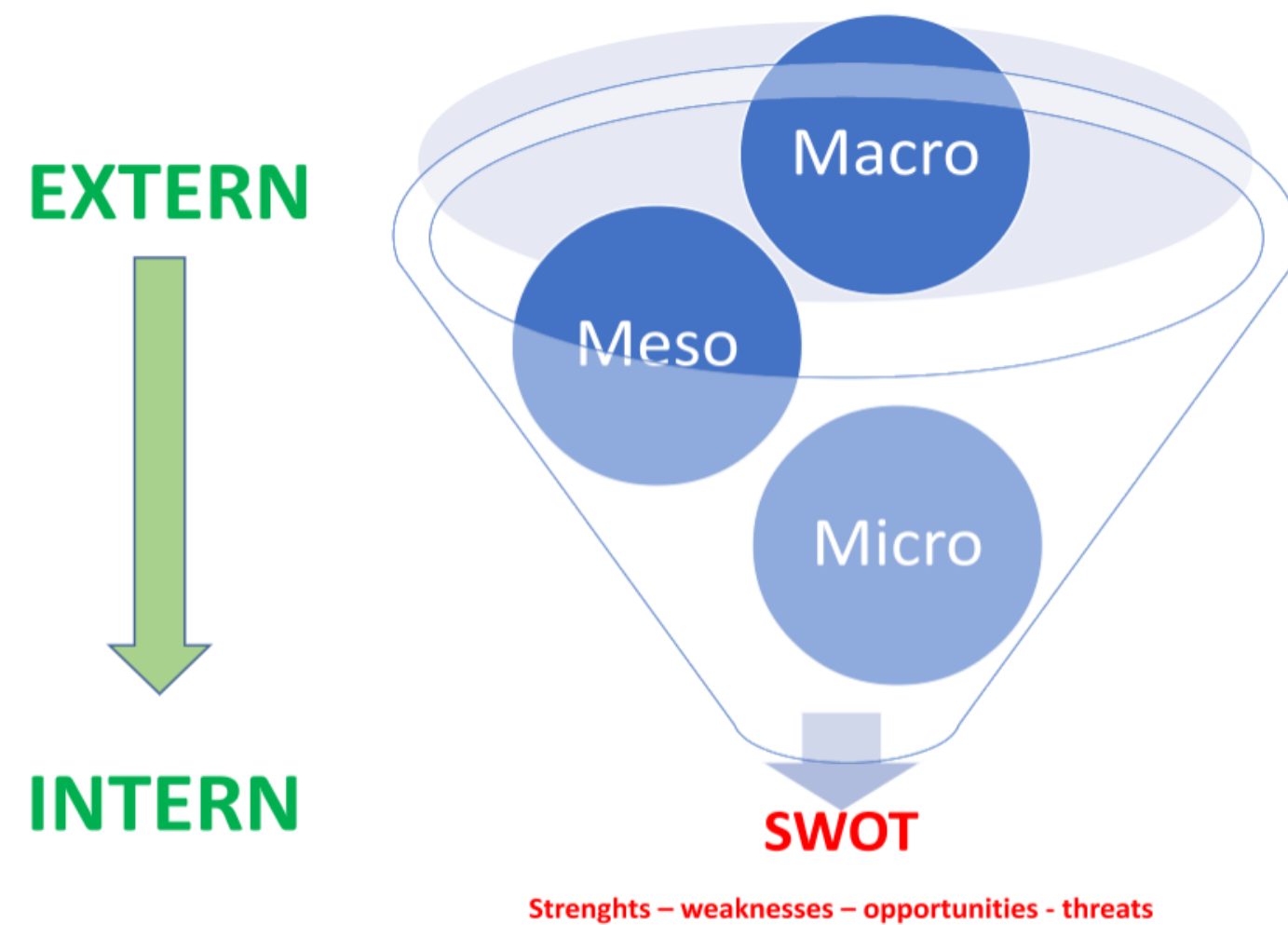
## Indeling per semester 6 leeruitkomsten van 5 EC Bijvoorbeeld

Interne Analyse	5 EC
Externe Analyse + SWOT	5 EC
Marketing Analyse	5 EC
Communicatieve Vaardigheden 1	5 EC
Persoonlijke Professionele ontwikkeling	5 EC
Keuzeruimte	5 EC

# Programma **1e semester (eerste half jaar)**

## Thema 1: Interne en externe organisatie

- *Hoe werkt een bedrijf in relatie tot zijn omgeving?*



### Ondersteunende theorie:

Bedrijfskunde  
Marketing

Communicatie (rapportage,  
onderzoek, spelling)



# Programma **2<sup>e</sup> semester (1<sup>e</sup> leerjaar)**

## Thema 2: Projectmanagement

- *Hoe organiseer, leid en evalueer je een project?*

Voorbeelden van vakken:

Projectmanagement,  
Financieel management

Engels,  
Gespreksvaardigheden



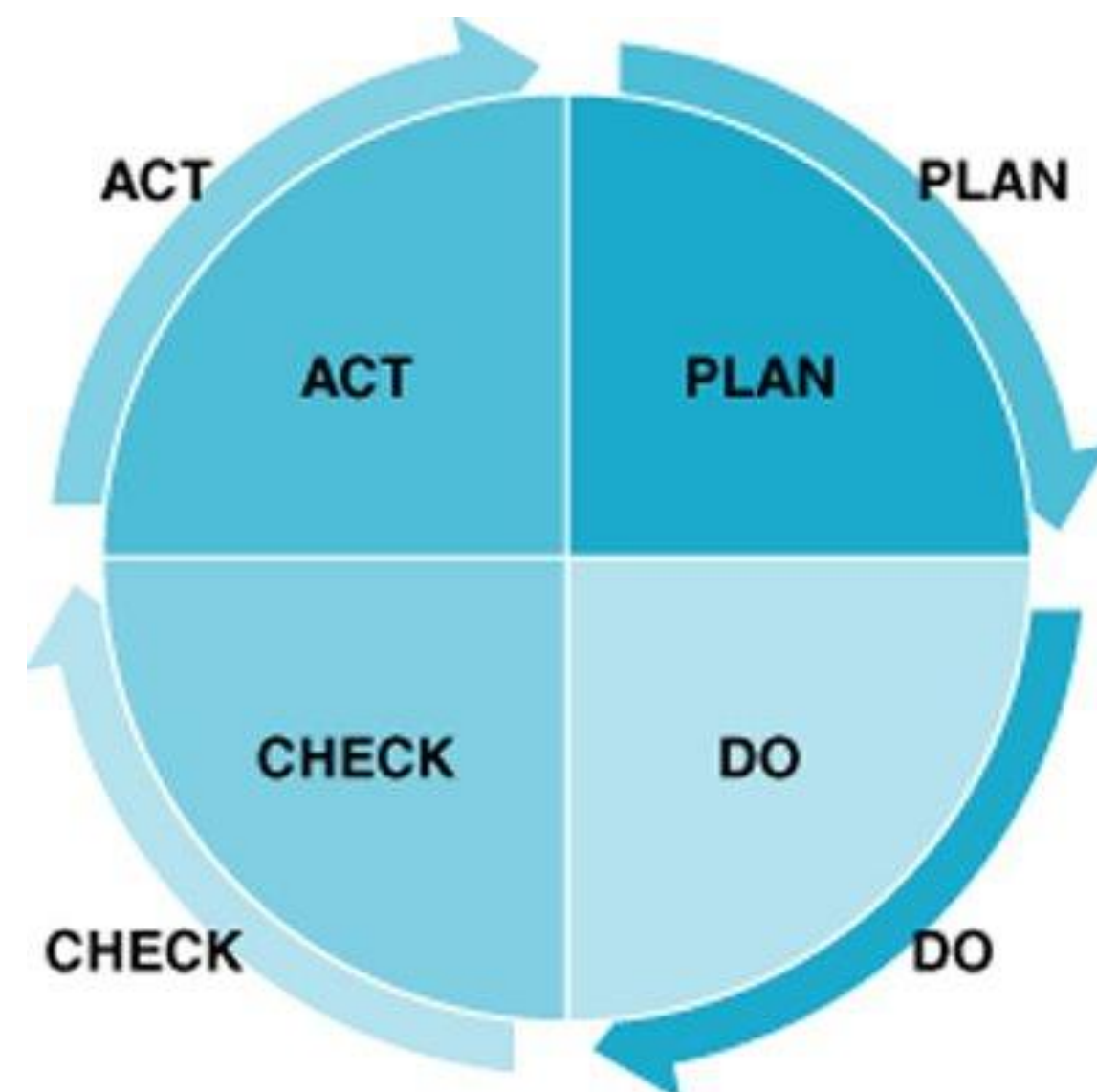
EVENTS



# Programma **3e semester** (**2<sup>e</sup> leerjaar**)

## Thema 3: Procesverbetering

- *Hoe zitten de processen in organisaties in elkaar en hoe zorg je voor verbetering van de kwaliteit ervan?*



**Voorbeelden van vakken:**  
Procesmanagement bijv. Lean  
Cultuur & Leiderschap  
Adviesvaardigheden



# Programma **4<sup>e</sup> semester (Afstuderen)**



## Verbeteren van een proces/product of dienst

Onderzoek naar werkdruk

Verbeteren van het proces van het organiseren van meeloopdagen

Onderzoek naar wensen en mogelijkheden voor klantportaal key-accounts

Optimaliseren proces van urenregistratie van een uitzendbureau



# Leeruitkomsten

- Leeruitkomsten beschrijven wat je moet kunnen aan het eind van een module
- Vaak heeft dit de vorm van een beroepsproduct
  - Advies
  - Projectplan
  - Draaiboek
  - Procesomschrijving
  - Presentatie
  - Campagne
- Kan je aantonen dat je dit al kan omdat je dit in de praktijk heb gedaan (op HBO niveau)? Dan doe je een instroomassessment





# Uitstroomprofielen

Ad Management

# Uitstroomprofielen

- Waarom?
  - Richting geven aan je studie (NIET verplicht)
- Welke uitstroomprofielen zijn er:
  - HR Services
  - Officemanagement
  - Projectmanagement
  - Zorg en Welzijn



# Uitwerking: Zwolle deeltijd

Ik en de Organisatie		Ik en het Project		Ik en de Processen		Ik als Professional	
Projectdeel 1	5EC	Projectdeel 1	5EC	Projectdeel 1	5EC	Projectdeel 1	5EC
Projectdeel 2	5EC	Projectdeel 2	5EC	Projectdeel 2	5EC	Projectdeel 2	10EC
Projectdeel 3	5EC	Projectdeel 3	5EC	Projectdeel 3	5EC		
Communicatieve Vaardigheden	5EC	Communicatieve Vaardigheden	5EC	Communicatieve Vaardigheden	5EC	Projectdeel 3	5EC
Persoonlijk Professionele Ontwikkeling	5EC	Persoonlijk Professionele Ontwikkeling	5EC	Persoonlijk Professionele Ontwikkeling	5EC	Persoonlijk Professionele Ontwikkeling	5EC
Keuzemodule	5EC	Keuzemodule	5EC	Keuzemodule	5EC	Keuzemodule	5EC



# Uitstroomprofielen in het kort

## Zorg en Welzijn (werkzaam zijn in sector – lesdag vrijdag)

- Financieel Management voor Zorg en Welzijn;
- Duurzame Inzetbaarheid/Omggaan met Diversiteit;
- Coaching.

## HR- services

3 van de volgende 4 vakken + project in thema

- Human Resource Management;
- Sociaal Recht;
- Duurzame Inzetbaarheid;
- Omggaan met Diversiteit.

## Officemanagement

3 vakken + project in thema

- Marketing Communicatie;
- Inkoop en Contractmanagement;
- Human Resource Management.

## Project/eventmanagement

3 vakken + project in thema

- Agile/Scrum;
- Marketingcommunicatie;
- Financieel management.



# Uitstroomprofiel

- Niet verplicht
- Je mag ook je eigen pad kiezen (dan alsnog diploma, maar zonder 'specifieke' vermelding)



# **Wat kenmerkt ons?**

Les op de campus (dus niet online...)

Vaste kerndocenten

2/3 docenten per lesdag

Elke week les op vaste lesdag

Leren van én met elkaar

We dagen uit of remmen af waar nodig

## Persoonlijk

Aandacht voor persoonlijke en professionele ontwikkeling

Keuzevakken met andere klassen en jaren

Uitnodigend

# Verskil Ad Management *en bachelor*

- Minder onderzoekstheorie, meer toepassen van theorie in praktijk
- Meer tijd voor studentbegeleiding en studievaardigheden
- Vaardighedenlijn: gespreksvaardigheden, persoonlijke effectiviteit, adviesvaardigheden
- Meer nadruk op ervaring op doen in de beroepspraktijk en projecten
- Geen Propedeuse!





# Voorbeeld: doorstroom AD naar Bachelor Bedrijfskunde

Jaar 1 Ad Management

Jaar 2 Ad Management



Jaar 3 Bachelor Bedrijfskunde

Jaar 4 Bachelor Bedrijfskunde



# Meer info?

- Geef je op voor een meeloopdag
- Studieadviesgesprek → aanmelden via website

Heb je nog andere vragen?

[admanagement@windesheim.nl](mailto:admanagement@windesheim.nl)



# Geïnteresseerd: Hoe nu verder?

- Meld je aan via studielink
- **Voor 1 mei** aanmelden is plaatsing op dag naar keuze, daarna waar er nog plek is.
- Je wordt uitgenodigd voor een intakegesprek (vanaf mei)
- Je wordt uitgenodigd voor de introductiedag



# W

- Collegegeld: ca € 2.530,- per jaar
- Voor de allereerste keer hbo studie? de helft voor het 1e jaar
- Kosten voor aanschaf van literatuur
- <https://www.upgradejezelfregiozwolle.nl/ontwikkelfonds-regio-zwolle>

